

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2021

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2021, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2020 wprowadziliśmy kilka zmian, które pozwalają lepiej opisać specyfikę działalności Państwa instytucji w zmieniającym się polu kultury.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu z wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 31.01.2022 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

Wrocławski Klub ANIMA

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

dom kultury

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

edukacja

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

1. dziedzictwo kulturowe

3. edukacja kulturalna

4. animacja kultury

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

7. działalność repertuarowa/artystyczna

8. inicjowanie aktywności społecznej

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

16. organizacja festiwali

17. inne - jakie? - Resocjalizacja uwięzionych w Areszcie śledczym we Wrocławiu

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2021 roku.

3

5

8

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Wrocławski Klub ANIMA ul. Pilczycka 47, 54-150 Wrocław

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 8

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 9

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 17

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2021):

77 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

4 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

19 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 1156934,55

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 245089,55

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: strona internetowa

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.klubanima.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: 30000

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Profil w mediach społecznościowych -Facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.facebook.com/wroclawskiklubanima/

2c Liczba subskrybentów/nakład: 4100

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Własna Gazeta

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: nie dotyczy

3c Liczba subskrybentów/nakład: 1000 miesięcznie

4a Nazwa komunikatora/tytułu: 5 sztuk osiedlowych tablic ogłoszeń

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: nie dotyczy

4c Liczba subskrybentów/nakład: mieszkańcy osiedla Kozanów 33000 + Pilczyce 3000

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: You Tube

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2021 roku.

1/Realizacja projektu Zielona Kultura- nasadzenia roślin w ramach realizacji Eko ogrodu.

2/Realizacja roku Różewicza:

Koncert muzyczny pt" Zainspiruj się Różewiczem",

Wieczorek poetycki -Ku pamięci Różewicza"

XXX konkurs plastyczny "Różewicz w obrazie "

Gra terenowa " Spotkanie z poezją T. Różewicz"

3/Realizacja konkursów literacko-plastycznych do współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej oraz Aresztem Śledczym "Moje ulubione miejsce we Wrocławiu", "Oni chcieli żyć w wolnej Polsce", "Zerwałeś Orle Nasz Biały kajdany"

4/ Koncerty muzyczne we współpracy z Uniwersytetem III wieku przy Uniwersytecie Ekonomicznym " Koncert Pieśni Patriotycznych", oraz "koncert" Mijają pory roku- zatrzymaj chwile"

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2021 r.

1/ Sąsiedzki Pchli Targ- od wiosny do jesieni

2/Sprzątanie Kozanowa z mieszkańcami osiedla.

3/Cykl bezpłatnych plenerów plastycznych dla dorosłych.

4/Osiedlowy Piknik Rodzinny w połączeniu ze zbiórka karmy dla zwierząt.

5/X Przegląd piosenki filmowej i musicalowej dla dzieci w rygorze sanitarnym.

6/ I konkurs piosenki dla dzieci i młodzieży "Moja inspiracja muzyczna- Kasia Moś"

7/Koncert na żywo z piosenkarką Kasią Moś.

8/Comiesięczne spotkania z teatrem dla dzieci.

9/ Comiesięczne wieczorki taneczne dla seniora.

10/Comiesięczne spotkania z Turniejem Tenisa stołowego dla dzieci i dorosłych.

11/Konkursy plastyczne dla dzieci i dorosłych.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

4

8

11

17. Czy w roku 2021 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Współpraca z Instytutem Pamięci Narodowej

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2021 roku

2. Tak (jakie): - Osiedlowa gazetka Wrocławskiego Klubu ANIMA, Kolorowe katalogi do konkursu literacko-poetyckiego "Moje ścieżki do Niepodległości" "Piękno wierszem pisane". -Tomik poetycki I konkursu poetyckiego klubu ANIMA

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2021 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2021 r.

2. Podjęto (jakie) - Realizacja projektu " Zielona Kultura" -zagospodarowanie terenu zieleni

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2021 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Ograniczenie pandemiczne w ilości osób mogących uczestniczyć w przygotowywanych imprezach.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Plenery plastyczne

a2 Miejsce /kwatera ulic/adres: parki miejskie, osiedle Kozańców

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Konkursy Literacko-Plastyczne " Moje ścieżki do Niepodległej"

b2 Miejsce /kwatera ulic/adres: Oddział IPN we Wrocławiu ul. Jana Długosza 48 ,51-162 Wrocław

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Konkursy Literacko- Plastyczne "Oni chcieli żyć w wolnej Polsce"

c2 Miejsce /kwatera ulic/adres: Służba Więzienna Okręgowy Inspektorat we Wrocławiu ul. Kleczkowska 35 ,50-211 Wrocław

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Wieczerek poetycki -Ku pamięci Różewicza"

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Centrum Aktywności Lokalnej BOREK Al.Gen. Józefa Hallera 52, 50-984 Wrocław

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2021 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2021 roku.

2. Amatorzy

4. Dzieci

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

8. Rodziny z dziećmi

9. Mieszkańcy dzielnicy

10. Mieszkańcy Wrocławia

13. Zorganizowane grupy szkolne

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 4

II grupa nr: 9

III grupa nr: 13

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 5038

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 4339

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 5000

Zwiedzający [liczba]: 200

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: 0

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2021

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Na podstawie dzienników obecności na zajęciach i warsztatach

Na podstawie odsłon projektów w sieci.

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 856

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 10

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 5000

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 0

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: Gazeta Wrocławskiego Klubu ANIMA - nakład 1000 egz. miesięcznie

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

32. Nota metodologiczna

na podstawie comiesięcznych zestawień , wydarzeń odbywających się w WK ANIMA

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Organizacja corocznego festynu osiedlowego promującego działalność i zajęcia, odbywające się w Klubie.

Konkursy z nagrodami dla dzieci i dorosłych w ramach rozszerzenia działalności Klubu.

Oryginalność i niepowtarzalność imprez organizowanych, wystawne wernisaże dla dzieci i dorosłych po konkursach

plastycznych w celu wręczenia nagród.

Udział w projektach trudnych(konkursy literacko-plastyczne dla więźniów).

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2021 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna -

dostępność architektonicznej -

dostępność mentalno-kompetencyjna -

dostępność informacyjno-komunikacyjna -

dostępność cyfrowa -

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Przygotowano stronę www.

Brak barier architektonicznych.

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - Szkolenia z dostępności z Fundacją Katarynka, Konferencje i wykłady na temat " Cyfrowy dobrostan- obecność technologii w naszym życiu" Webinar-odzyskać czas

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - Zakupiono Nowy Piec do Ceramiki. Realizowano projekt ekologicznej przebudowy ogrodu- Zielona Kultura.

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2021?

3. Nie pozyskała

SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2021 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe.

Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/sloownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego

3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników
5964

45. mediany wynagrodzenia w instytucji
4359

46. najniższego i najwyższego wynagrodzenia w instytucji
5105,40

47. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2021 roku podwyżki wynagrodzeń?
Nie

48. Biorąc rok sprawozdawczy 2020 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2021.
100

49. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek
Nie

50. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2021 roku
nie dotyczy

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

51. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Fundacje , Teatry, Radio, Areszt Śledczy we Wrocławiu, IPN Oddział we Wrocławiu, Uniwersytet III wieku ,Schroniska dla zwierząt, Centrum aktywności lokalnej BOREK

52. W jakim zakresie współpracowano?

Organizacja i przygotowanie spektakli i warsztatów dla dzieci, współpraca przy przygotowaniu czasu wolnego podczas ferii i wakacji, reklama w mediach wrocławskich imprez odbywających się w klubie, projekty dla więźniów, pomoc zwierzętom.

53. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Szkoła Podstawowa nr 33, Spółdzielnia Mieszkaniowa Kozanów, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

54. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

nie dotyczy

55. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2021 roku

Instytut Pamięci Narodowej we Wrocławiu.

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

56. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Nowe unikatowe projekty do współpracy z IPN i Aresztem Śledczym przeniosły Klub na zupełnie inny trudny kierunek.

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

57. Rok 2021 to drugi rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

WK ANIMA pomimo pandemii i wychodząc na przeciw potrzebom dzieci do kontaktów z rówieśnikami, realizowała w rygorze sanitarnym, programy wszystkich warsztatów, konkursów i zajęć. Realizowała projekty warsztatów zimowych i letnich dla dzieci. Zrealizował szereg projektów związanych z rokiem T. Różewicza. Współpracował z grupą seniorów z Uniwersytetu III Wieku przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.

58. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

59. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Beata Oleszkiewicz

Specjalista do spraw administracyjno-finansowych

beata.oleszkiewicz@klubanima.pl

60. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.